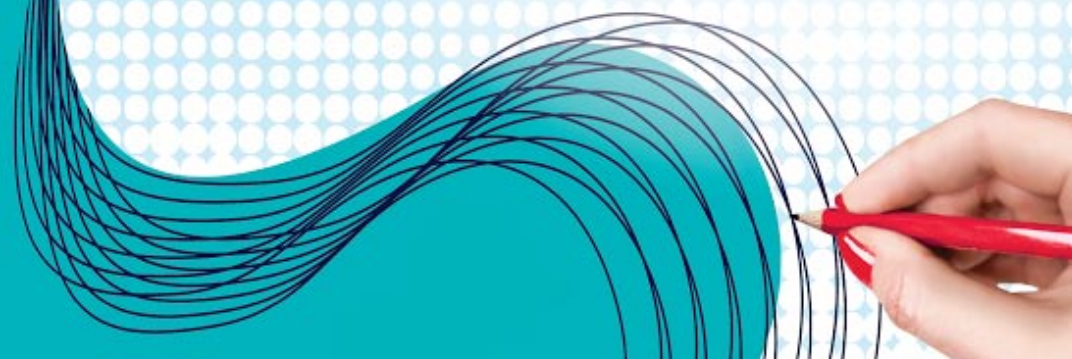


X MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA
INNOWACYJNOŚĆ I KREATYWNOŚĆ W GOSPODARCE

PROJEKTUJEMY DOBRA FORMĘ.

WARSZAWA, 13–14 MARCA 2017

Honorowy Patronat Ministerstwa Rozwoju



Prezes
Urzędu Patentowego RP
dr Alicja Adamczak
ma zaszczyt zaprosić na

X Międzynarodową Konferencję
Innowacyjność i kreatywność w gospodarce

PROJEKTUJEMY DOBRA FORMĘ.

13–14 marca 2017

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA
ul. Książęca 4, Warszawa

PONIEDZIAŁEK | 13 MARCA

Prowadzący konferencję: *Piotr Brylski i Piotr Zakrzewski*, Urząd Patentowy RP

8.30-9.00 Rejestracja, kawa powitalna

9.00-9.40 OTWARCIE KONFERENCJI:

- *Alicja Adamczak*, Prezes Urzędu Patentowego RP
- *Małgorzata Zaleska*, Prezes Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA
- *Minelik Alemu Getahun*, Zastępca Dyrektora Generalnego ds. Polityki Globalnej, Światowa Organizacja Własności Intelektualnej, Szwajcaria

WYSTĄPIENIE SPECJALNE:

- *Stanisław Karczewski*, Marszałek Senatu RP

9.40-10.10 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE:

- *John Mathers*, Wiceprezes Zarządu, BEDA (The Bureau of European Design Associations)

PANEL 1

10.10-11.30 **EMPATIA W PROJEKTOWANIU, CZYLI JAK MYŚLENIE PROJEKTOWE MOŻE PODNIEŚĆ JAKOŚĆ ŻYCIA**

- Identyfikacja i zrozumienie potrzeb społecznych punktem wyjścia dla projektanta projektującego w branży zdrowia i urody
- Rozwiązywanie problemów społecznych poprzez projektowanie innowacyjnych produktów i usług zgodnie z koncepcją design thinking

Uczestnicy panelu:

- *Bożena Gargas*, Prezes Instytutu Wzornictwa Przemysłowego
- *Piotr Pawłowski*, założyciel i Prezes Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji oraz Fundacji Integracja
- *Anna Olejniczuk-Merta*, Katedra Marketingu, Akademia Leona Koźmińskiego
- *Joanna Jeśman*, School of Ideas, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny
- *Witold Sujka*, Prezes, Tricomed SA

11.30-12.00 Przerwa kawowa

PANEL 2

12.00-14.00 **IDENTYFIKACJA WIZUALNA PRODUKTU - CZY OPAKOWANIE WCIAŻ NA NAS DZIAŁA?**

- Czy opakowanie produktu sprzyja budowaniu wizerunku marki?
- Wygląd opakowań produktów, a wybory konsumenckie
- Wyzwanie dla projektanta i przedsiębiorcy: branding produktów i usług farmaceutycznych oraz kosmetycznych

Zapraszamy do spotkań networkingowych ze startupami działającymi w sektorze zdrowia i urody w foyer budynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA

PONIEDZIAŁEK | 13 MARCA

Uczestnicy panelu:

- *Marcin Kołakowski*, Wiceprezes ds. Produktów Leczniczych, Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych
- *Stanisław Tkaczyk*, Dyrektor COBRO - Instytutu Badawczego Opakowań
- *Wojciech Mierowski*, współtwórca i dyrektor kreatywny Brand New Attitude
- *Teresa Taranko*, kierownik Katedry Rynku, Marketingu i Jakości, Szkoła Główna-Handlowa
- *Marek Adamczewski*, Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
- *Monika Ratajczyk*, asystent w Katedrze Marketingu, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
- *Anna Juszczak*, Kierownik działu projektowania i kreacji, Totpa

14.00-15.00 Lunch

PANEL 3

15.00-16.30 **OCHRONA INNOWACJI - WYNALEZEK, WZÓR UŻYTKOWY, WZÓR PRZEMYSŁOWY CZY KNOW-HOW PRZEDSIĘBIORSTWA?**

WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE:

- *Xu Cong*, Zastępca Komisarza Państwowego Urzędu Własności Intelektualnej Chińskiej Republiki Ludowej

Uczestnicy panelu:

- *Alicja Adamczak*, Prezes Urzędu Patentowego RP
- *Virag Halgand Dani*, Kierownik Wydziału ds. Krajów Europy Środkowej oraz Krajów Śródziemnomorskich i Bałtyckich w Departamencie Krajów Rozwiniętych i w Okresie Transformacji, Światowa Organizacja Własności Intelektualnej, Szwajcaria
- *Yu Xiaokuo*, Zastępca Dyrektora Departamentu Badań Wzorów Przemysłowych Państwowego Urzędu Własności Intelektualnej Chińskiej Republiki Ludowej
- *Piotr Pogorzelski*, Zastępca Dyrektora, Departament Cel, Służba Celna
- *Paweł Kosowicz*, Prezes, YOPE

16.30-17.00 Przerwa kawowa

PANEL 4

17.00-18.30 **W JAKI SPOSÓB WZORNICTWO WSPIERA INNOWACJE W PRODUKTACH I USŁUGACH BRANŻY MEDYCZNEJ, KOSMETYCZNEJ I FARMACEUTYCZNEJ?**

- Innowacyjny produkt, czyli jaki?
- Specyfika projektowania innowacyjnych rozwiązań w sektorze zdrowia i urody

Uczestnicy panelu:

- *Grzegorz Cessak*, Prezes Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych
- *Joanna Leciejewska*, projektantka, właścicielka Joa Projekt
- *Marek Kultys*, projektant, Science Practice, Wielka Brytania
- *Jadwiga Husarska-Sobina*, design manager, Studio Projektowe HUSARSKA
- *Piotr Bajtała*, CEO and Founding Partner, HealthUp Sp. z o.o.
- *Rafał Piłat*, projektant, właściciel, Mindsailors Sp. z o.o.

18.30-20.00 Koktajl

Zapraszamy do spotkań networkingowych ze startupami działającymi w sektorze zdrowia i urody w foyer budynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA

WTOREK | 14 MARCA

9.00-9.30 Rejestracja, kawa powitalna

9.30-10.00 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE:
• *Marta Turk*, Izba Przemysłowo-Handlowa, Słowenia

10.00-10.30 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE:
Czy (i jak) wzornictwo może wzmocnić zainteresowanie wyrobem medycznym-chirurgicznym?
• *Lechosław Ciupik*, Prezes, LfC

PANEL 5

10.30-12.00 WZORNICTWO W ROZWOJU STARTUPÓW

- Rozpoczęcie działalności z dobrze zaprojektowanym produktem lub usługą - czy wzornictwo na tym etapie się opłaca?
- Jak radzą sobie startupy z aplikacją wzornictwa do działalności firmy?
- Sukces jednego produktu i co dalej?

Uczestnicy panelu:

- *Patrycja Klarecka*, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
- *Maciej Sadowski*, StartUp Hub Poland
- *Magdalena Władysiuk*, Prezes, MedInvest Scanner
- *Ewa Dudzic*, współzałożyciel i Prezes, Phenicoptere Sp. z o.o.
- *Patrycja Wizińska-Socha*, współzałożyciel i Prezes Zarządu, Nestmedic Sp. z o.o.
- *Paweł Porucznik*, *Dawid Winter*, współzałożyciele 4MOSA Sp. z o.o.

12.00-12.30 Przerwa kawowa

12.30-13.00 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE:
• *Wiesław Nowiński*, Wydział Matematyczno-Przyrodniczy. Szkoła Nauk Ścisłych, UKSW

PANEL 6

13.00-14.30 PROJEKTANT W JEDNOSTCE B+R DUŻYCH PRZEDSIĘBIORSTW BRANŻY MEDYCZNEJ, FARMACEUTYCZNEJ I KOSMETYCZNEJ

- Korzystanie z usług projektanta w dużych przedsiębiorstwach
- Współpraca projektanta z zespołem jednostki B+R w procesie tworzenia nowych produktów
- Wycena wartości wzornictwa
- Budowanie świadomości marki poprzez spójne wzornictwo

Uczestnicy panelu:

- *Aleksander Nawrat*, Zastępca Dyrektora Narodowego Centrum Badań i Rozwoju
- *Maciej Adamkiewicz*, Prezes Zarządu Adamed Pharma S.A.
- *Marcin Zaborowski*, Dyrektor ds. Rozwoju Międzynarodowego, Inglot Sp. z o.o.
- *Jan Rosiński*, R&D Manager, Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych SA - TZMO

14.30-14.45 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI:
• *Alicja Adamczak*, Prezes Urzędu Patentowego RP

14.45-16.00 Lunch

Zapraszamy do spotkań networkingowych ze startupami działającymi w sektorze zdrowia i urody w foyer budynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA

ORGANIZATORZY



PARTNERZY ORGANIZACYJNI



WYSTAWCY



PATRONI MEDIALNI



KONFERENCJA POD HONOROWYM PATRONATEM MINISTERSTWA ROZWOJU



MINISTERSTWO
ROZWOJU