

Działania promocyjne firm medycznych – reklama wyrobów medycznych

SZKOLENIE W RAMACH AKADEMII PRAWNEJ IZBY
POLMED I DFL LEGAL

Data: **17 października 2017 r.**,
w godz. 10:00-16:00.

Miejsce: Instytut Biocybernetyki i
Inżynierii Biomedycznej PAN,
ul. Ks. Trojdena 4, Warszawa

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Wyrobów Medycznych oraz Kancelaria DFL Legal mają ogromną przyjemność zaprosić Państwa na **szkolenie omawiające praktyczne aspekty regulacji w zakresie reklamy wyrobów medycznych**, ze szczególnym uwzględnieniem **wyrobów finansowanych ze środków publicznych**.

SZKOLENIE POPROWADZĄ:

▪ **adw. Oskar Luty**,
współwłaściciel specjalistycznej Kancelarii DFL LEGAL,
ekspert prawny OIGWM POLMED

▪ **adw. Bartosz Świdrak, apl. adw. Karol Korszuń**
prawnicy w Kancelarii DFL LEGAL, eksperci prawny OIGWM
POLMED

Regulacje dotyczące reklamy wyrobów medycznych, w tym zwłaszcza refundowanych lub wydawanych na zlecenie lekarskie, **budzi w praktyce wiele wątpliwości**. Niekiedy również prawnicy i przedstawiciele organów administracji publicznej nie mają jasnego stanowiska na temat tego, **jakie działania są dopuszczalne, a jakie naruszają prawne zakazy**. Czy można udzielać rabatów na produkty? Czy możemy wskazywać sklepy medyczne, gdzie można kupić nasze wyroby?

Oprócz klarownego przedstawienia powyższych kwestii, oferujemy szersze spojrzenie na działalność reklamową firm medycznych, obejmujące zagadnienia **z zakresu zwalczania nieuczciwej konkurencji** (np. wprowadzanie w błąd, reklama porównawcza), jak również działalności UOKiK na polu reklamy **zw. produktów pogranicza**.

Proponujemy szkolenie **w formule warsztatowej**, w formie analizy i dyskusji w ramach *case study*. Porozmawiamy również o **innowacyjnych formach reklamy wyrobów medycznych**.

Koszt uczestnictwa w szkoleniu wynosi: **1 500 zł**
+ VAT od osoby.

Firmom członkowskim Izby POLMED przysługuje rabat 50% (750 zł + VAT).

Prosimy o przesyłanie zgłoszeń do dnia 12.10.17 na adres biuro@polmed.org.pl.

**Rezygnacja uczestnika, przyjmowana wyłącznie w formie pisemnej do 12.10.17 nie powoduje żadnych skutków finansowych, rezygnacja po tym terminie lub nieobecność na zajęciach powoduje naliczenie 100% wartości szkolenia.*

PROGRAM SZKOLENIA

1. Reklama wyrobów medycznych:
 - a. perspektywa ustawy o wyrobach medycznych
 - b. ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
 - c. pozostałe regulacje prawne
2. Wyroby medyczne finansowane ze środków publicznych:
 - a. systemy finansowania wyrobów medycznych
 - b. ograniczenia reklamowe w ustawie o refundacji
 - c. reklama sklepów medycznych
 - d. zakres oddziaływania poszczególnych regulacji
3. Produkty z pogranicza – kontekst prawny, działalność UOKiK
4. Działalność reklamowa a przepisy antykorupcyjne
5. Omówienie przykładowych rodzajów działań reklamowych
6. Innowacyjne rodzaje działalności promocyjnej
7. Case study – warsztaty z uwzględnieniem praktyki organów administracji publicznej
8. Dyskusja i pytania

WYKŁADOWCY

adw. Oskar Luty

prawnik, doradca, wykładowca; związany z branżą medyczną i farmaceutyczną od ponad 13 lat. Doświadczony i ceniony dydaktyk oraz szkoleniowiec, w ciągu ostatnich kilku lat przeprowadził ponad 250 szkoleń oraz kursów specjalistycznych dotyczących tematyki branżowej. Współpracownik wielu czołowych uczelni (Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawski Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu). Od 2010 r. współwłaściciel specjalistycznej kancelarii DFL LEGAL. Jego doświadczenie obejmuje kompleksowe doradztwo dla branży, w tym związane z ochroną danych osobowych, reklamą, dystrybucją, badaniami, zamówieniami publicznymi, odpowiedzialnością produktową, a także wszelkimi sprawami związanymi z działalnością organów ścigania, kontroli i wymiaru sprawiedliwości. Ukończył z wyróżnieniem Wydział Prawa i Administracji UW, a także Centrum Prawa Amerykańskiego, Podyplomowe Studium Prawa Europejskiego oraz kurs stypendialny na Erasmus Universiteit Rotterdam. Autor wielu publikacji naukowych i specjalistycznych.

Apl. adw. Karol Korszuń

aplikant adwokacki, senior associate. Od wielu lat związany zawodowo z kancelarią DFL Legal. Na co dzień doradza podmiotom z branży farmaceutycznej oraz wyrobów medycznych, działającym na wszystkich poziomach obrotu, od producentów leków i wyrobów medycznych, po apteki ogólnodostępne. Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z dystrybucją produktów leczniczych i wyrobów medycznych oraz w kwestiach refundacyjnych. Ponadto w swojej praktyce zawodowej doradza klientom w zakresie reklamy ich produktów oraz w sprawach korporacyjnych, obejmujących między innymi przekształcenia form prowadzonej działalności gospodarczej. Karol Korszuń prowadził szkolenia z zakresu

adw. Bartosz Świdrak

refundacji leków i wyrobów medycznych oraz zagadnień związanych z kontrolą prowadzoną przez inspekcję farmaceutyczną. Przeprowadził także cykl szkoleń na temat dopuszczalnych form prawnych prowadzenia apteki ogólnodostępnej oraz możliwości ich przekształcenia.

adwokat, senior associate w Kancelarii DFL, od wielu lat związany z branżą wyrobów medycznych. Jego doświadczenie obejmuje kompleksowe doradztwo dla firm wyrobowych, m.in. w zakresie działań promocyjnych i reklamowych, spraw związanych z nadzorem nad obrotem wyrobami medycznymi, czy kwestii odnoszących się do zagadnień compliance i zarządzania ryzykiem prawnym w spółkach. Prowadził liczne audyty wewnętrzne w firmach medycznych. Posiada doświadczenie szkoleniowe, m.in. w zakresie postępowania w ramach kontroli organów (WIF, URPL, NFZ). Reprezentuje Klientów w postępowaniach administracyjnych i cywilnych – np. w zakresie sporów z Narodowym Funduszem Zdrowia i w sprawach dotyczących zezwolenia na prowadzenie działalności regulowanej.